

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
**Объекты наружной (визуальной) рекламы на автомобильных дорогах и в населенных пунктах. Общие технические требования и правила размещения**  
**СТ РК 1633-2020**

Данный стандарт действует на территории РК в соответствии с Приказом Председателя Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан от 28 декабря 2020 года № 469-од

Дата введения 2021-01-01

**Предисловие**

**1 РАЗРАБОТАН И ВНЕСЕН** ТОО «Фирма Торговая палата»

**2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ** Приказом Председателя Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан от «28» декабря 2020 года № 469-од.

3 В настоящем стандарте реализованы положения Конвенции ООН о дорожном движении (Вена, 8 ноября 1968 г.), Постановления Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Правил дорожного движения, основных положений по допуску транспортных средств к эксплуатации, перечня оперативных и специальных служб, транспорт которых подлежит оборудованию специальными световыми и звуковыми сигналами и окраске по специальным цветографическим схемам» от 13 ноября 2014 года № 1196, Приказа Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан «Об утверждении Правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного, республиканского, областного и районного значения» от 6 июня 2019 г. № 371, Приказа Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 18 апреля 2019 года № 233 «Об утверждении правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах», Технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» от 18.10.2011 года № 827, с учетом положений законодательства Республики Казахстан, Законов Республики Казахстан:

О рекламе от 19 декабря 2003 г. № 508;

Об автомобильных дорогах от 17 июля 2001 г. № 245;

О дорожном движении от 17 апреля 2014 г. № 194-V;

Об особо охраняемых природных территориях от 7 июля 2006 года № 175.

**4 ВВЕДЕН ВЗАМЕН** СТ РК 1633-2015 Средства наружной рекламы на автомобильных дорогах и населенных пунктах. Общие технические требования и правила размещения

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном каталоге «Документы по стандартизации», а текст изменений - в периодически издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в периодическом информационном указателе «Национальные стандарты».

**1 Область применения**

1.1 Настоящий стандарт распространяется на объекты наружной (визуальной) рекламы,

размещаемые на автомобильных дорогах общего пользования, а также территориях городских, сельских и иных населенных пунктов (далее - населенных пунктов) и устанавливает общие технические требования и правила к их размещению.

1.2 Действие настоящего стандарта распространяется на органы государственного управления в области безопасности дорожного движения, Национального оператора по управлению автомобильными дорогами и местные исполнительные органы по управлению территориями населенных пунктов, участников дорожного движения и участников рекламной деятельности, население городских, сельских и иных населенных пунктов.

1.3 Настоящий стандарт не распространяется на уличную мебель и объекты наружной (визуальной) рекламы, размещенные до введения в действие настоящего стандарта, а также на отношения, возникшие до его введения в действие.

1.4 При применении настоящего стандарта необходимо учитывать категории городов и других населенных пунктов в соответствии с [14], а также структуру и устройство территории каждого отдельного населенного пункта, классификацию автомобильных дорог общего пользования, категории дорог и (или) улицы, количество полос движения каждой отдельной автомобильной дороги общего пользования и (или) улицы, и иные условия.

## **2 Нормативные ссылки**

Для применения настоящего стандарта необходимы следующие ссылочные документы:

СТ РК 2607-2015 «Технические средства организации движения в местах производства дорожных работ. Основные параметры. Правила применения.

ГОСТ 32945-2014 Дороги автомобильные общего пользования. Знаки дорожные. Технические требования.

## **3 Термины и определения**

В настоящем стандарте применяются термины по [1], [2], [3], [4], а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 Наружная (визуальная) реклама: Реклама, размещенная на объектах наружной (визуальной) рекламы и доступная визуальному восприятию на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования.

3.2 Объект наружной (визуальной) рекламы: Сооружения, различного рода объемные или плоскостные конструкции, в том числе экраны и электронные табло, световые конструкции, и иные средства, используемые для распространения и (или) размещения рекламы.

Примечание - Размещение наружной (визуальной) рекламы осуществляется путем отображения и нанесения рекламных изображений и (или) информации на объектах наружной (визуальной) рекламы, в том числе размещаемых на внешних сторонах зданий (сооружений).

## **4 Общие положения**

4.1 Размещение объектов наружной (визуальной) рекламы осуществляется в соответствии с [1], [2], [3], [7], [12] и [13], [33].

4.2 Объекты наружной (визуальной) рекламы должны соответствовать требованиям [3], настоящего стандарта и других документов по стандартизации, принятых в установленном законодательством порядке.

4.3 Выбор объекта наружной (визуальной) рекламы и места его размещения определяется его собственником в соответствии с [7] и [33].

4.4 Не допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы на территории памятников истории и культуры, культовых объектов, а также на особоохраняемых природных территориях [3], [6].

4.5 Объекты наружной (визуальной) рекламы не должны:

снижать транспортно-эксплуатационные качества дороги, нарушать требования безопасности движения транспортных средств и охраны окружающей среды;

мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами и ухудшать их видимость или эффективность восприятия, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода.

4.6 Допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы на автомобильных дорогах общего пользования и (или) улицах, мостах и путепроводах, в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог и (или) улиц, искусственных сооружений, на разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, а также в зоне отбойников безопасности и в пределах (в зоне) дорожных ограждений различного вида (типа), на тротуарах.

4.7 Объекты наружной (визуальной) рекламы могут быть:

- установлены на крышах и внешних сторонах зданий или сооружений;

- установлены на фундаменте или без фундамента;

- одноуровневые или многоуровневые;

- стационарные, передвижные, выносные и т.д.;

- различных форм, размеров и видов.

## **5 Требования к объектам наружной (визуальной) рекламы**

5.1 Конструкции объектов наружной (визуальной) рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям [15] - [32] и иных нормативно-правовых актов, документов по

стандартизации, принятых уполномоченными органами в установленном порядке.

5.2 Конструкции объектов наружной (визуальной) рекламы должны соответствовать требованиям [8] - [11] и других иных соответствующих документов по стандартизации.

5.3 Объекты наружной (визуальной) рекламы должны обеспечивать (при необходимости)

возможность смены размещенных на них изображений без заезда транспортных средств на газоны с соблюдением требований безопасности дорожного движения.

5.4 Не допускается ухудшение эксплуатационных характеристик зданий и сооружений при креплении к ним объектов наружной (визуальной) рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

5.5 Объекты наружной (визуальной) рекламы могут предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять объекты наружной (визуальной) рекламы, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты - перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы, сервисные дорожные знаки и знаки маршрутного ориентирования, имеющие светоотражающее покрытие). В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

5.5.1 На объектах наружной (визуальной) рекламы должны использоваться осветительные приборы обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности в соответствии с требованиями технических регламентов [10], [11] (в случаях наличия технической возможности подключения к электрическим сетям).

5.5.2 При наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и не создавать неудобства для жильцов домов и (или) работающего персонала зданий (в случаях наличия внутренней или наружной подсветки и/или подключения к электрическим сетям).

5.5.2 Крепление осветительных приборов и устройств, при их наличии, должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью объекта наружной (визуальной) рекламы и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки по [31] и [32].

5.6 Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной (визуальной) рекламы на объектах наружной (визуальной) рекламы должны быть на 25 % ниже аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ 32945.

5.7 Не допускается использование экструдеров (элементов выходящих за пределы внешних габаритов объекта наружной (визуальной) рекламы), в случае увеличения площади рекламной поверхности более чем на треть от изначальной площади.

5.8 Объект наружной (визуальной) рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.

## **6 Правила размещения объектов наружной (визуальной) рекламы на автомобильных дорогах общего пользования вне населенных пунктов**

6.1 При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы на автомобильных дорогах общего пользования вне населенных пунктов не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения.

6.2 Объекты наружной (визуальной) рекламы не должны размещаться:

- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 50 м;
- на уклонах более 30 градусов;
- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 50 м от наземных пешеходных переходов;
- в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц);
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- над, остановочными полосами,

6.3 На автомобильных дорогах вне населенных пунктов допускается размещение объектов наружной (визуальной) рекламы различных форм, видов, типов и размеров.

6.4 На автомобильных дорогах вне населенных пунктов нижний край объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположен объект наружной (визуальной) рекламы.

6.5 Расстояние от объектов наружной (визуальной) рекламы до дорожных знаков, на автомобильных дорогах общего пользования вне населенных пунктов должно быть не менее, указанных в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Расстояние до дорожных знаков при площади наружной (визуальной) рекламы, м <sup>2</sup>			
	св. 18	св. 15 до 18 вкл.	св. 6 до 15 вкл.	менее 6
Более 60	120	60	30	15
60 и менее	80	40	20	10

Примечание - Указанные значения расстояний подлежат снижению до 50 % при размещении объектов наружной (визуальной) рекламы после дорожных знаков (по ходу движения).

6.6 В зависимости от площади наружной (визуальной) рекламы расстояние между отдельно

размещенными на одной стороне автомобильной дороги общего пользования вне населенных пунктов объектами наружной (визуальной) рекламы должно быть не менее, указанного в таблице 2.

Таблица 2

Место размещения объектов наружной (визуальной) рекламы	2		
	Площадь наружной (визуальной) рекламы, м		
	св. 18	св 6 до 18 включительно	менее 6
Автомобильные дороги общего пользования вне населенных пунктов, м	150	150	75
Примечание - Не допускается снижение указанных значений расстояний, при размещении объектов наружной (визуальной) рекламы на автомобильных дорогах общего пользования вне населенных пунктов.			

6.7 Расстояние от кромки проезжей части (бордюрного камня), а при наличии обочины - от бровки земляного полотна до ближайшего к ней края объекта наружной (визуальной) рекламы, установленного сбоку от проезжей части, должно составлять не менее 2 метра.

6.8 Вторичное и последующее размещение и эксплуатация того же объекта наружной (визуальной) рекламы на том же земельном участке, здании или сооружении, ином месте не является новым размещением и не требует проведения повторных согласований и получения документов.

6.9 Собственник или лицо, обладающее иными правами на объекты наружной (визуальной) рекламы в соответствии с [3] обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) объекта наружной (визуальной) рекламы.

6.10 При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы в непосредственной близости от зданий и сооружений должны соблюдаться требования строительных норм и правил пожарной безопасности в части обеспечения доступа пожарных подразделений к зданиям и сооружениям, а также соблюдения противопожарных разрывов и желтых линий.

## **7 Правила размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах**

7.1 При размещении объекты наружной (визуальной) рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, увеличивать габарит инженерных сооружений.

7.2 Объекты наружной (визуальной) рекламы не должны размещаться:

- на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой дорожного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 50 м;
- в местах, где на 50 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 4-х знаков организации дорожного движения, установленных стационарно с правой стороны проезжей части по ходу движения транспортного средства, за исключением дорог с односторонним движением
- на участках автомобильных дорог с односторонним движением, в местах, где на 50 м участка дороги, в том числе, на перекрестках, установлено более 8-х знаков организации дорожного движения, установленных стационарно по ходу движения транспортного средства;
- на уклонах более 30 градусов;
- в пределах разметки наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 25 м от наземных пешеходных переходов;
- в пределах треугольника видимости на пересечениях дорог (улиц);
- в виде отдельно стоящих конструкций над проезжей частью
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- над, остановочными полосами,

7.3 На автомобильных дорогах нижний край объекта наружной (визуальной) рекламы или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположен объект наружной (визуальной) рекламы. В зависимости от вида (типа) и размера объекта наружной (визуальной) рекламы, установленного на территории каждого отдельного населенного пункта, разрешено размещение объектов наружной (визуальной) рекламы на высоте менее 4,5 м от уровня поверхности участка.

7.4 Расстояние от объектов наружной (визуальной) рекламы до дорожных знаков должно быть не менее, указанных в таблице 3.

Таблица 3

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Расстояние до дорожных знаков			
	при площади наружной (визуальной) рекламы, м			

	св. 18	св.15 до 18 вкл.	св. 6 до 15 вкл.	менее 6
Более 60	100	60	30	15
60 и менее	80	40	20	10

Примечание - Указанные значения расстояний подлежат снижению до 50% при размещений объектов наружной (визуальной) рекламы после дорожных знаков (по ходу движения).

7.5 Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги объектами наружной (визуальной) рекламы должно быть не менее указанного в таблице 4.

Таблица 4

Место размещения объектов наружной (визуальной) рекламы	Площадь наружной (визуальной) рекламы, м		
	св. 18	св 6 до 18 включительно	менее 6
2 В пределах населенных пунктов, на одной плоскости (сбоку) проезжей части дороги (улицы) по направлению движения автотранспорта, м	100	50	20
В других местах размещения, м	25	10	5

Примечание - Понятие «в других местах» означает размещение на крышах, фасадах зданий и сооружений, в парковых зонах и других местах возможного размещения, за исключением размещения на одной плоскости (сбоку) проезжей части дороги (улицы) по направлению движения автотранспорта

7.6 При выполнении работ по установке (демонтажу) и обслуживанию объектов наружной (визуальной) рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ в соответствии с требованиями СТ РК 2607.

7.7 Фундаменты размещения объектов наружной (визуальной) рекламы должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.



7.8 Расстояние от кромки проезжей части (бордюрного камня), а при наличии обочины - от бровки земляного полотна до ближайшего к ней края объекта наружной (визуальной) рекламы, установленного сбоку от проезжей части, должно составлять не менее 1 метра.

7.9 Собственник или лицо, обладающее иными правами на объекты наружной (визуальной) рекламы в соответствии с [3] обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) объекта наружной (визуальной) рекламы.

7.10 При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы в непосредственной близости от зданий и сооружений должны соблюдаться требования строительных норм и правил пожарной безопасности в части обеспечения доступа пожарных подразделений к зданиям и сооружениям, а также соблюдения противопожарных разрывов и желтых линий.

7.11 Вторичное и последующее размещение и эксплуатация того же объекта наружной (визуальной) рекламы на том же земельном участке, здании или сооружении, ином месте не является новым размещением и не требует проведения повторных согласований и получения документов.

### **Библиография**

[1] Закон Республики Казахстан «Об автомобильных дорогах» от 17 июля 2001 г. № 245.

[2] Закон Республики Казахстан «О дорожном движении» от 17 апреля 2014 г. № 194-V.

[3] Закон Республики Казахстан «О рекламе» от 19 декабря 2003 года № 508.

[4] Правила дорожного движения, основных положений по допуску транспортных средств к эксплуатации, перечня оперативных и специальных служб, транспорт которых подлежит оборудованию специальными световыми и звуковыми сигналами и окраске по специальным цветографическим схемам (приняты постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2014 года № 1196).

[5] Правила пользования автомобильными дорогами, дорогами оборонного значения, утверждены приказом Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 29 декабря 2015 года № 1267.

[6] Закон Республики Казахстан «Об особо охраняемых природных территориях» (№ 175-III от 7 июля 2006 года).

[7] Правила размещения объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах (утверждены приказом Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 18 апреля 2019 года №233).

[8] Технический регламент Республики Казахстан «Требования к безопасности железобетонных, бетонных конструкций» (утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 22.12.2008 года № 1198).

[9] Технический регламент Республики Казахстан «Требования к безопасности металлических конструкций» (утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 31.12.2008 года № 1353).

[10] Технический регламент Республики Казахстан «Требования к безопасности деревянных конструкций» (утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 26.12.2008 года № 1265).

- [И] Технический регламент Республики Казахстан «Требования к безопасности конструкций из других материалов» (утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 31.12.2008 года № 1351).
- [12] Земельный кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 года № 442.
- [13] Закон Республики Казахстан «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан» от 16 июля 2001 года № 242.
- [14] Закон Республики Казахстан «Об административно-территориальном устройстве Республики Казахстан» от 8 декабря 1993 года № 2572-ХП.
- [15] НТП РК 01-01.2.1-2012 Нагрузки и воздействия. Воздействия на конструкции при пожаре.
- [16] СН РК 5.01-02-2013 Основания зданий и сооружений.
- [17] СП РК 5.01-102-2013 Основания зданий и сооружений.
- [18] НТП РК 02-01-1.7-2013 Бетонные и железобетонные конструкции из ячеистых бетонов.
- [19] СП РК EN 1999-1-1:2007+A1:2009/2011 Проектирование алюминиевых конструкций. Часть 1-1. Общие правила.
- [20] НТП РК 09-01-1.1-2011 Проектирование алюминиевых конструкций. Часть 1. Общие правила.
- [21] СП РК EN 1993-1-2:2005/2011 Проектирование стальных конструкций. Часть 1- 2. Общие правила. Проектирование конструкций с учетом воздействия пожара.
- [22] НТП РК 03-01-2.1-2012 Проектирование стальных конструкций с учетом воздействия пожара.
- [23] СП РК EN 1993-1-1:2005/2011 Проектирование стальных конструкций. Часть 1- 1. Общие правила и правила для зданий.
- [24] СП РК EN 1993-1-11:2006/2011 Проектирование стальных конструкций. Часть 1-11. Проектирование конструкций со стальными элементами, работающими на растяжение.
- [25] СН РК 2.01-01-2013 Защита строительных конструкций от коррозии.
- [26] СП РК 2.01-101-2013 Защита строительных конструкций от коррозии.
- [27] СНиП РК 2.02-05-2009 Пожарная безопасность зданий и сооружений.
- [28] СН РК 2.02-01-2014 Пожарная безопасность зданий и сооружений.
- [29] СН РК 2.02-01-2019 Пожарная безопасность зданий и сооружений.
- [30] СП РК 2.02-101-2014 Пожарная безопасность зданий и сооружений.
- [31] НТП РК 01-01-3.1 (4.1)-2017 Нагрузки и воздействия на здания. Часть 1-3. Снеговые нагрузки.
- [32] НТП РК 01-01-3.1 (4.1)-2017 Нагрузки и воздействия на здания. Часть 1-4. Ветровые воздействия.

[33] Приказ Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 6 июня 2019 года № 371 «Об утверждении Правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного, республиканского, областного и районного значения».